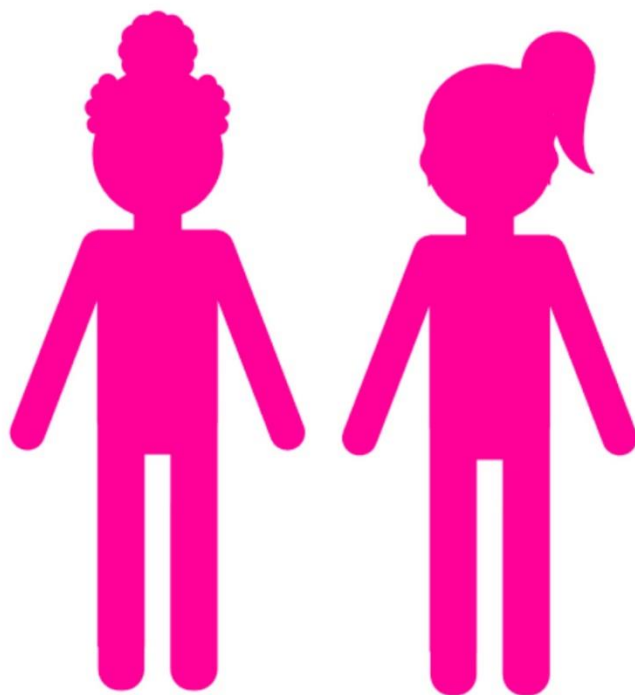


Jaarverslag 2021



Wereldmeisjes

Naam Stichting: Wereldmeisjes

RSIN Nummer: 861538675

KvK-nummer: 80046428

Triodos Bank: Stichting Wereldmeisjes

NL57 TRIO 0320 0438 19

www.wereldmeisjes.nl

info@wereldmeisjes.nl

In het bezit van ANBI status

Voorwoord

In het jaar 2020 is een grote droom van mij in vervulling gegaan; de start van stichting Wereldmeisjes. Met deze stichting wil ik de kennis en ontwikkeling van meisjes en jonge vrouwen in ontwikkelingslanden verbeteren.

Afgelopen jaar hebben we, mede vanwege Corona, niet veel acties uitgevoerd voor de stichting. Het lag een beetje stil. In Malawi werden er wel lessen gegeven en beetje bij beetje is er vooruitgang te zien.

De stichting heeft wel meer bekendheid gekregen en dat is een mooie ontwikkeling. In 2022 zijn we van plan om meer acties op te zetten en uit te breiden met projecten in meerdere landen.

Wij danken onze donateurs, familie, vrienden en collega's voor de geweldige steun die wij in het afgelopen jaar hebben ontvangen.

Namens het bestuur van stichting Wereldmeisjes,

Lizzy van Hijkoop
Oprichter en secretaris

Inhoudsopgave

- 1. Inleiding..... 4
- 2. Visie en missie..... 4
 - 2.1 Visie 4
 - 2.2. Missie 4
 - 2.3 Zo werken wij 5
- 3. Projecten 6
 - 3.1 Malawi 6
- 4. Behaalde resultaten 7
- 5. Voorlichting..... 7
 - 5.1 Inzamelingsactie ‘On her Way’ **Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.**
- 6. Vooruitblik 2021 7
- 7. Bestuur en bestuurlijke zaken..... 7



1. Inleiding

In 2020 is stichting Wereldmeisjes opgericht. De stichting heeft als doel om de kennis en ontwikkeling van meisjes en jonge vrouwen in ontwikkelingslanden te stimuleren door voor de benodigde middelen en kennis te zorgen, zodat deze vrouwen als rolmodel in hun community kunnen fungeren.

Dit plan richt zich ook dit jaar op Malawi. In Malawi maken slechts 35% van de kinderen de basisschool af. Vaak vallen ze uit vanwege de verantwoordelijkheden die ze thuis hebben, of ze worden ziek, of ze kunnen de transport- en schoolkosten niet betalen.

Vooraf jonge meisjes stoppen eerder, omdat ze op jonge leeftijd gaan trouwen of zwanger raken. En helaas is HIV/AIDS ook een veelvoorkomende reden.

Malawi heeft een docent/student ratio van 1:130. Er is een groot tekort aan docenten en dit komt onder andere door:

- Slechte werkomstandigheden
- Een lage gezondheidsdekking
- Laag salaris

Er zijn onvoldoende klaslokalen, ongeschikte docenten of goede lesboeken en ander lesmateriaal.

Stichting Wereldmeisjes wil op lokaal niveau de jonge vrouwen de kans geven om zich toch te kunnen ontwikkelen door lessen te volgen en zo hun kennis te vergroten, zodat ze uiteindelijk beter in staat zijn om voor hun kinderen te zorgen.

2. Visie en missie

2.1 Visie

Het bestuur van stichting Wereldmeisjes vindt dat alle meisjes en jonge vrouwen in ontwikkelingslanden toegang moeten hebben tot kennis om zichzelf en hun kinderen te ontwikkelen. Met meer kennis van onder andere de Engelse taal kunnen vrouwen makkelijker aan een baan komen binnen bijvoorbeeld de toeristische sector, zodat zij meer gaan verdienen en hun kinderen een betere toekomst kunnen bieden. Ook zorgen zij als rolmodel voor een positieve ontwikkeling binnen hun community.

2.2. Missie

Als stichting zetten wij ons in voor een betere toekomst voor ieder kind, door te beginnen bij het opleiden en ontwikkelen van jonge vrouwen, de moeders.

Dit doen wij onder andere door:

- Het faciliteren van leermiddelen, zoals lesboeken, schriften en pennen.
- Het begeleiden en coachen van de contactpersoon in het betreffende land in haar rol als docent en rolmodel binnen de community

- Het monitoren van de bijeenkomsten, door middel van de wekelijkse update van de contactpersoon
- Het geven van educatieve workshops op het gebied van persoonlijke ontwikkeling, hygiëne, leiderschap en ondernemen.

De stichting heeft geen winstoogmerk. Dit staat ook beschreven in de statuten.

Kernwaarden

Kernwaarden van onze stichting zijn: ontwikkeling (van jonge vrouwen), kennisoverdracht, compassie met de lokale bevolking en respect voor de lokale omstandigheden. Bij alles wat we doen verliezen wij onze kernwaarden niet uit het oog.

USP

Wij onderscheiden ons van andere stichtingen, omdat wij ons richten op een specifieke, lokale doelgroep. Dit zijn meisjes en jonge vrouwen tussen de 15 en 30 jaar, die geen opleiding hebben genoten en moeder zijn. Deze vrouwen zijn de rolmodellen binnen hun community en wij willen hun kennis vergroten zodat zij straks een sterkere rol kunnen spelen binnen hun gezin en hun omgeving en ook hun kennis kunnen doorgeven (Pay It Forward principe).

Een ander Unique Selling Point is dat onze stichting als speerpunt 'kennis en ontwikkeling' heeft. Niet alleen het verzorgen van lesmateriaal, maar ook het opleiden van de rolmodellen en zogenoemde 'changemakers' binnen de community behoort tot deze taken.

Ambities

Stichting Wereldmeisjes heeft een educatieve rol en een adviserende rol op het gebied van ondersteuning in financiën en middelen met betrekking tot de kennisoverdracht binnen de projecten.

2.3 Zo werken wij

Kleinschalige projecten

Wij zorgen ervoor dat we bekend zijn met het land en de plek waar we een nieuw project gaan begeleiden. We vinden het belangrijk om een betrouwbare contactpersoon in het betreffende land te hebben. Daarom bezoeken wij altijd eerst het land om ter plekke de waarde en noodzaak in te schatten. Wij sluiten aan bij de behoeften van de doelgroep.

Daarbij kijken wij ook naar de transparantie en de stabiliteit van de nieuw te vormen groep.

Lokale betrokkenheid

Het is voor ons van belang dat er een hoge betrokkenheid is voor het project en dat iemand zich verantwoordelijk voelt om de begeleiding tijdens de uitvoering op zich te

nemen. Daarnaast worden alle (leer)middelen gekocht in het betreffende land, zodat de lokale economie wordt gestimuleerd.

Jaarlijkse bezoeken

Wij streven ernaar om jaarlijks een bezoek te brengen aan de verschillende landen, zodat we op de hoogte zijn van de voortgang van ons project en dit kunnen terugkoppelen aan onze donateurs.

3. Projecten

3.1 Malawi

In augustus 2020 is gestart met een eerste lesgroep in Zomba, Malawi. Deze groep wordt begeleid door Olivia, die meerdere keren per week Whatsapp contact heeft met ons.

Inmiddels zijn er 8 vrouwen die deelnemen in de groep. Zij komen drie keer per week bij elkaar om de lessen te volgen.

Vanuit Nederland ondersteunen wij Olivia met advies en kennis over lesgeven, door bijvoorbeeld lesplannen te versturen en tips over hoe je het beste les kunt geven. Ook hebben wij één keer in de maand via video kort contact met haar.

Helaas zijn wij, vanwege Corona, nog niet in staat geweest om de vrouwen in Malawi te bezoeken. Wij hopen dit op korte termijn wel te kunnen doen, zodat wij daar niet alleen Engelse lessen kunnen geven, maar ook kennis kunnen delen op het gebied van persoonlijke hygiëne, seksuele voorlichting en ondernemerschap.



4. Behaalde resultaten

- Meer structuur en contact met Malawi
- Meerdere vaste donateurs gevonden
- Ontwikkelen van een lesprogramma

5. Voorlichting

In 2021 lag het project wat stil qua voorlichting, mede door Corona. We hebben het afgelopen jaar dan ook geen speciale acties opgezet.

6. Vooruitblik 2022

Voor 2022 hebben we meerdere doelen bepaald:

- Uitbreiding van projecten in andere landen
- Gerichtere aanpak van fondsenwerving opzetten
- Lesprogramma's per land ontwerpen.
- Lesprogramma voor ondernemers ontwerpen

7. Bestuur en bestuurlijke zaken

Voorzitter	Babette Leermakers
Secretaris	Lizzy van Hijkoop
Penningmeester	Femke de Caluwé

Conform de statuten ontvangt het bestuur geen beloning. Gemaakte onkosten kunnen worden vergoed.